

Net 5 maanden oud verhuisde Verboom naar het continent Afrika, waar haar ouders verschillende social impact projecten hebben opgezet. Door haar avontuurlijke jeugd en de verschillende culturen waar zij hierdoor mee in aanraking kwam, was zij al vanaf jonge leeftijd gemotiveerd om bruggen te bouwen en verhalen te vertellen.

Na de studies filosofie en economie aan de Uva in Amsterdam te volgen rolde ze in het acteren. Eerst op het toneel maar al snel in speelfilms en televisie series. Zo kent het grote publiek Hanna met name door haar rollen in de succesvolle Net5 serie *de Co-Assistent* en de serie *Feuten*.

Op het witte doek schitterde ze in *Feuten het Feestje*, *Finn*, *Gone Back*, *Achtste Groepers Huilen Niet* en de thriller *Quiz* van Dick Maas. In 2011 speelde Hanna in het zeer succesvolle toneelstuk *De Eetclub*. In 2018 was Hanna te zien in de televisieserie *Zomer in Zeeland*. (regie Johan Timmers, Maarten Treurniet)

Ook internationaal is Hanna niet onopgemerkt gebleven. Ze speelde rollen in *Deuce Bigalow: European Gigolo*, de thriller *Drifter*, de Amerikaanse serie *The Interior* en de avontuurlijke familiefilm *The Seven of Daran*.

Na het regisseren van een aantal korte filmprojecten maakte zij definitief de stap naar achter de camera. In 2015 maakt Hanna haar debuut als regisseuse tijdens het Cannes Filmfestival met de korte film *Het Cadeau* en haar andere regieprojecten scoorden internationaal hoge ogen.

In hetzelfde jaar richtte ze het inmiddels alom bekende filmplatform Cinetree op. Met een groep experts worden maandelijks films en documentaires geprogrammeerd die langer blijven dan ze duren.

Tevens is Hanna oprichter van het platform Get It Done, waarmee ze 'small human-needs development projects' helpt realiseren. Middels crowdfunding heeft zij diverse initiatieven in Nederland op het gebied van onderwijs en duurzaamheid ondersteund.

Naast haar eigen projecten zet Hanna zich in voor andere Ngo's en social start ups, zo investeerde zij onder andere in het duurzame textielbedrijf Palais. Ook heeft Hanna samen met National Geographic de plastic problematiek aangekaart in een nationale campagne.

Vanaf 2021 heeft Get It Done een nieuwe weg ingeslagen, waarbij een 'nieuwe manier van doen' centraal staat. Get It Done blijft mensen activeren om iets voor anderen te doen, maar wil hen daarnaast helpen te ontdekken hoe dit direct bijdraagt aan hun eigen gevoel van betekenis.

Als dagvoorzitter is Hanna regelmatig te gast op diverse evenementen.